

## Infographiste F/H

### Description de l'Association Centres d'animation de Bordeaux – Cultivons le partage

L'association Centres d'animation de Bordeaux – Cultivons le partage est une association loi 1901, d'animation socioculturelle, agréée jeunesse et éducation populaire, au cœur des quartiers de Bordeaux. L'association compte 11 centres d'animation à vocation sociale & culturelle en 2020, et a accueilli environ 40 000 personnes en 2019, toutes générations confondues.

Ses actions s'articulent autour de quatre missions principales que sont :

1. Transmettre des valeurs et principes : telles que l'hospitalité, le respect, la citoyenneté, la laïcité, la responsabilité
2. Accueillir et accompagner la population : les centres d'animation de Bordeaux ont une vocation sociale ; ce sont des lieux d'accueil, de rencontres, d'information, d'orientation, d'accompagnement de personnes de toutes les générations, d'accès aux droits.
3. Participer à l'éducation et à l'émancipation : au travers de quatre priorités éducatives : apprendre et s'enrichir de la langue française, l'éducation et l'équité artistiques et culturelles, l'éducation à l'écologie et au développement durable, l'ouverture au monde, à l'autre, à la diversité culturelle.
4. Développer l'engagement et l'action collective : faire ensemble société dans une dynamique pluri et inter acteurs, en favorisant l'engagement associatif de chacun et en travaillant en coopération avec de nombreux partenaires

[www.centresanimationbordeaux.fr](http://www.centresanimationbordeaux.fr)

[www.facebook.com/centresanimationbordeaux](https://www.facebook.com/centresanimationbordeaux)

### Descriptif du poste

Rattaché(e) à la Direction Générale, l'infographiste sera associé(e) à la réflexion et participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication. Elle ou il sera en charge de la production des documents internes et externes, pour la Direction Générale ainsi que pour les 11 centres d'animation.

#### Conception et réalisation des éléments de communication

Sous couvert et avec la Chargée de Communication, et en lien avec le Directeur Général de l'association, le/la candidat(e) devra :

- S'approprier la charte graphique existante et être le garant de sa bonne application.
- Décliner cette charte graphique sur différents supports (brochure, affiche, programme, site Internet et réseaux sociaux, vidéo etc...).
- Assurer la cohérence entre le fond et la forme sur chaque support ; veiller à la mise en avant du projet de l'association ; optimiser les mises en pages pour faciliter la compréhension des messages par les personnes selon les supports créés.
- Être force de proposition en termes de création et d'évolution de la charte graphique et des supports de communication.
- Utiliser les différents outils de créations graphiques, dont la suite Adobe (environnement Macintosh).

- Anticiper et organiser sa charge de travail, planifier les différentes étapes de production et maîtriser les délais.
- Suivre le bon déroulement des étapes de fabrication et en assurer le suivi sous couvert de la chargée de communication, en lien avec le Directeur Général, et les directions des centres

#### Qualités requises

- Solides compétences logiciels de mise en page et de création graphique
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit d'initiative, dynamisme
- Qualités rédactionnelles et d'expression orale
- Disponibilité
- Rigueur et organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité et motivation pour découvrir le projet de l'association, en déclinaison des activités, ainsi que les particularités des différents centres d'animation
- Appétence pour le monde associatif et l'animation socioculturelle
- Compétences en montage vidéo appréciées

#### Profil recherché

##### *Diplômes requis*

Écoles spécialisées en art, en communication, en publicité et multimédia (écoles des beaux-arts, Ensad, ECV, Lisaa)

Diplôme universitaire de niveau Bac +2 (BTS, DUT...) à Bac +5 (master professionnel...) orienté vers les métiers de la communication visuelle et de la création graphique

##### *Expérience significative appréciée*

Il sera demandé de présenter un portfolio, mettant en avant l'univers graphique du/de la candidat(e) ainsi que les références et travaux réalisés précédemment.

#### Conditions et rémunération

Rémunération : Groupe D de la Convention Collective de l'animation, et prime selon profil

Contrat à Durée Déterminée 12 mois, évolution possible vers Contrat à Durée Indéterminée

Temps complet

Lieu : Association Centres d'animation de Bordeaux Cultivons le partage – Direction Générale - 40 cours d'Albret CS 31879 – 33080 BORDEAUX CEDEX

**Poste à pourvoir immédiatement**

**Date limite de dépôt des candidatures : avant le 9 novembre**

**Lettre manuscrite et CV sont à adresser à la Direction Générale – 40 cours d'Albret CS 31879 – 33080 BORDEAUX CEDEX ou par mail à [dg.communication@cabordeaux.fr](mailto:dg.communication@cabordeaux.fr)**